

# - CAS CLIENT - sage

## Identification de vos cibles

### Besoin de notre client

Un éditeur souhaite identifier les besoins et problématiques de ses prospects. Il aimerait précisément obtenir des informations sur leurs spécificités liées à des normes métiers par exemple sur différents secteurs.

### Objectif de notre client

Pouvoir identifier différentes typologies de prospects potentiels pour définir une stratégie commerciale et marketing adaptée

## Résultats de la campagne



Augmentation significative de la connaissance du marché



Définition de nouvelles stratégies d'acquisition



Augmentation des taux d'ouverture et de clics des emails marketing

## Témoignage

“

J'ai fait appel à Linkli à plusieurs reprises pour nous accompagner sur différents projets, de la détection d'opportunités business à la qualification de base de données. Je suis très satisfait du niveau d'expertise apporté par Linkli, tant sur les aspects de cadrage de projet que dans l'exécution et pilotage des différentes campagnes.

”

Mohamed-Amine ZAHDOUR - Responsable de programme marketing

sage